

業 務 仕 様 書

1. 件 名 グループインタビューおよび消費者購買行動調査（Web サーベイ）による調査業務
2. 業務目的 本業務は、以下二項目を目的とする。（１）水産物に対する消費者の嗜好・トレンドを把握し、マーケティング及びプロモーションの足がかりを得るためのグループインタビューを実施すること（２）水産物に対する消費者の需要を明らかにするため、Web サーベイでの消費者調査を実施すること。
3. 業務場所 神奈川県横浜市金沢区福浦 2-12-4
国立研究開発法人水産研究・教育機構 水産資源研究所横浜庁舎
および請負業者指定場所
4. 業務期限 令和 3 年 1 2 月 1 0 日
5. 業務内容
 - (1) **グループインタビュー（詳細は別紙 1 のとおり）**
 - ① 対象者の抽出
 - ・首都圏在住で世帯の買い物を担当する者
（生鮮魚介類をよく購入する者が望ましい。）
 - ・20 代から 60 代の男女で、専業で家事を行うグループと有職のグループ
 - ② 実施期間・実施場所
 - ・9 月中旬～下旬にかけて行うものとする。
 - ・会場は都内で業務に適した会場を設定すること。
 - ③ 実施内容
 - ・グループインタビューの実施運営・管理を行うこと。
 - ・グループ 6 名を 2 グループ、計 1 2 名を抽出し、インタビューは 2 回（各グループ 1 回）実施すること。
 - ・質問事項は別紙 1 を参照すること。
 - ・グループインタビューの発言録を記録すること。
 - ・発言録は任意様式で作成し、作成後担当職員へ提出する。
同発言録は、Web サーベイ調査の質問文や選択肢の設計に使用するため、作成後速やかに担当職員まで提出すること。
 - (2) **Web サーベイ調査**
 - ① 対象者・対象地域
東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、

群馬県、宮城県、福島県（9都県）の消費者

② 実施期間（2021年11月を想定）

③ 実施内容

- ・ 4,000サンプルのデータを提供すること
- ・ 抽出した4,000サンプルは、国勢調査の都道府県別年齢階層別男女別人口分布に基づく9都県*、5年代**とすること。
 - *9都県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、宮城県、福島県）
 - **5年代（20代、30代、40代、50代、60歳以上）
- ・ 設問数は20問とし、質問事項の内容に関しては、別紙2を参考に担当職員と協議して決定すること。
- ・ Webサーベイ調査完了後、ウェブ調査ローデータ・単純集計票（XLS/XLSXファイル）を作成し、担当職員へ提出すること。

6. 納入物

- グループインタビュー発言録
（質問項目・話題ごとに発話者別の発言内容を詳細に記載したもの）
- ウェブ調査ローデータ・単純集計票（XLS/XLSXファイル）

7. 特記事項

- ・ 3ヶ月に1回以上など、定期的にモニターのメンテナンス（なりすましや重複登録といった不正な登録やアクティブではない登録者の排除等）を行っていること。
- ・ 年に1回以上モニターの登録情報を更新していること、あるいは身分が証明できる何らかの情報を管理していること。
- ・ 不正回答者の排除対策として、トラップ調査やその他の調査を行っていること
- ・ リサーチデータ精度向上の為に施策を行っていること
- ・ 調査を行う上で個人情報、倫理規定など法令に基づく手続きが行われていること

8. その他

- ・ この他、詳細な事項については担当職員と協議して各調査を行うものとする。

別紙1 グループインタビューの実施について

1. 対象者の抽出

- ・首都圏在住で世帯の買い物を担当する者
(生鮮魚介類をよく購入する者が望ましい。)
- ・20代から60代の男女で、専業で家事を行う者6名と有職者6名

2. 実施場所

- ・都内で適した場所を抽出し、実施すること。

3. 実施時期

- ・9月中旬～下旬

4. 実施内容

- ・グループインタビューの司会進行と発言の記録は請負業者が行う。
- ・専業で家事を行う者のグループ6名1組と有職者のグループ6名1組の計2組グループとし、グループインタビューは各グループ1回(計2回)実施する。
- ・1回のグループインタビューの時間は2時間を目途とする。
- ・発話者1人に対して、約30分を制限時間とする。

【グループインタビューの質問事項】

- ・生鮮水産物の購入や消費に関する考えや行動について
- ① 住まい、家族構成について
 - ② 買い物の頻度や計画性
 - ③ 食事の献立の考え方
 - ④ 水産物を購入する時に重視する点、確認する点
 - ⑤ ヒラメの購入実態
- ・別紙2Q3選択実験の属性・水準
 - ① 生鮮ヒラメの柵に対する商品ラベルについて
「天然」「産地」「新鮮」「うま味が豊富」「刺身用・ムニエルにも最適」等の有無に対する評価(ラベルがあることで購入するか)

5. 実施後

- ・グループインタビューの発言録を作成する。
- ・発言録は以下のような形式またはそれと同様の質・量が得られる任意の形式とする。

司会・質問	発話者 A (属性)	発話者 B (属性)	発話者 C (属性)	発話者 D (属性)	発話者 E (属性)
質問・話題 1
質問・話題 2
質問・話題 3

別紙2 ウェブ調査 調査票（質問文、選択肢は後日確定）

SC1 年齢
才

SC2 性別
男、女

SC3 居住地域
東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、宮城県、
福島県

Q1 ご家庭では、生鮮の魚介類（刺身や柵（さく：刺身にする前のブロック状のもの）、切り身の魚や貝類）を、どのくらいの間隔で購入していますか？
（あてはまるもの1つを選択）

1. ほぼ毎日
2. 週に2、3回
3. 週に1回
4. 2、3週に1回
5. 月に1回
6. 月に1回未満
7. 分からない

Q2 あなたは、生鮮の魚介類を購入するときに、特に何を重視しますか？
（あてはまるもの1つを選択）

1. 産地
2. 量目（1パック（あるいは1匹）の重量や大きさ）
3. 新鮮さ
4. 価格
5. 旬
6. 天然（養殖ではない）
7. 消費期限、賞味期限
8. 調理のしやすさ
9. 栄養成分や健康への影響
10. その他（)

Q3 スーパーマーケットの鮮魚売場でヒラメの柵（さく：刺身にする前のブロック状のもの）が売られていたら、どれを購入しますか、あるいは購入しませんか。

Q3.1～3.8 はランダム表示（図入りの選択肢は後日提供）

3.1	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.2	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.3	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.4	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.5	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.6	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.7	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4
3.8	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3	選択肢 4

Q4 以下の放射性物質に関する情報のうち、あなたが知っていることはどれですか。複数ある場合は全て選んでください。

- トリチウムは、放射性物質のひとつで、水素の仲間です。
- トリチウムは雨水、海水、水道水などにはもちろん、私たちの体の中にも存在します。
- トリチウムは体内に入っても蓄積されず、水と一緒に排出されます。
- トリチウムから出る放射線はとても弱いので、皮膚も通れません。
- 世界中の原子力施設（発電所など）から、各国の基準を守って、トリチウムという放射性物質が海や大気に放出されています。
- トリチウムが原因と思われる健康への影響は見つかっていません。

Q5 以下の福島第一原子力発電所に関する情報のうち、あなたが知っていることはどれですか。複数ある場合は全て選んでください。

- 福島第一原子力発電所ではトリチウム以外の放射性物質が基準値を確実に下回るまで除去された水（ALPS 処理水と呼びます）の海洋放出が検討されています。
- ALPS 処理水からトリチウムを取り除くことが難しいため、100 倍以上に大幅に薄めてから海洋放出する案が検討されています。
- 薄められた ALPS 処理水のトリチウム濃度は、国際機関が定める飲料水基準の 1 / 7 程度となり、海水中のトリチウム濃度は普段利用している水道水と同じくらい（～2 ベクレル／リットル）になると見込まれます。

Q6 検査体制への信頼に関する質問

- ・ 放出する ALPS 処理水は、放射性物質の分析に専門性のある第三者機関の協力を得てしっかりと検査をし、その結果を公表します。

あなたは検査結果を信頼できると思いますか。

1. 信頼できる
2. ある程度信頼できる
3. どちらとも言えない
4. あまり信頼できない
5. 信頼できない

Q7

いま仮に、食料品店で、刺身などの食材として、柵（さく：刺身にする前のブロック状のもの）にした「福島県産ヒラメ（天然）」と、福島県産以外の「国内産ヒラメ（天然）」が販売されていたとします。福島県産以外の「国内産ヒラメ（天然）」は、1 パック 100 g を 600 円で販売されています。

あなたは、ご家庭用に、福島県産以外の「国内産ヒラメ（天然）」と比べて、何円であれば「福島県産ヒラメ（天然）」を購入しますか？

なお、福島県産の水産物は放射性物質濃度の検査がおこなわれており、国の基準値（100Bq/kg）を超えるヒラメは 2014 年 4 月以降見つかっていません。また、トリチウムを含む ALPS 処理水の海洋放出はまだおこなわれていません。

1. タダでもいない
2. 0 円以上、60 円未満
3. 60 円以上、120 円未満
4. 120 円以上、180 円未満
5. 180 円以上、240 円未満
6. 240 円以上、300 円未満
7. 300 円以上、360 円未満
8. 360 円以上、420 円未満
9. 420 円以上、480 円未満
10. 480 円以上、540 円未満
11. 540 円以上、600 円未満
12. 600 円（福島県産以外の「国内産」と同じ）
13. 600 円より高くても購入する

Q8 50%の確率で10万円が当たる「スピードくじ」があります。当たれば、賞金は今日すぐに支払われます。外れた場合、賞金はゼロです。あなたは「スピードくじ」をいくらなら買いますか。下の各値段について、それぞれ買う場合は「1」に、買わない場合は「2」に○をつけてください。

「スピードくじ」が	10円なら	1 買う	2 買わない
	2,000円なら	1 買う	2 買わない
	4,000円なら	1 買う	2 買わない
	8,000円なら	1 買う	2 買わない
	15,000円なら	1 買う	2 買わない
	25,000円なら	1 買う	2 買わない
	35,000円なら	1 買う	2 買わない
	50,000円なら	1 買う	2 買わない

Q9 あなたは、ある金額をもらえることになりました。今日か7日後にもらえますが、金額が異なります。もらえる日にちと金額について以下の選択肢「A」または「B」があれば、どちらを選びますか。1から9の全ての組合せについてどちらか好きな方を選んで「A」または「B」に○をつけてください。

組み合わせ1 :	A 今日 3,005 円もらう	B 7日後 3,014 円もらう
組み合わせ2 :	A 今日 3,003 円もらう	B 7日後 3,297 円もらう
組み合わせ3 :	A 今日 3,008 円もらう	B 7日後 3,037 円もらう
組み合わせ4 :	A 今日 3,000 円もらう	B 7日後 3,000 円もらう
組み合わせ5 :	A 今日 3,005 円もらう	B 7日後 5,951 円もらう
組み合わせ6 :	A 今日 3,009 円もらう	B 7日後 3,068 円もらう
組み合わせ7 :	A 今日 3,001 円もらう	B 7日後 3,119 円もらう
組み合わせ8 :	A 今日 3,002 円もらう	B 7日後 2,996 円もらう
組み合わせ9 :	A 今日 3,008 円もらう	B 7日後 3,011 円もらう

Q10 あなたは、ある金額をもらえることになりました。90日後か97日後にもらえますが、金額が異なります。もらえる日にちと金額について以下の選択肢「A」または「B」があれば、どちらを選びますか。1から9の全ての組合せについてどちらか好きな方を選んで「A」または「B」に○をつけてください。

組み合わせ1：	A 90 日後に 3,000 円も らう	B 97 日後に 3,118 円も らう
組み合わせ2：	A 90 日後に 3,006 円も らう	B 97 日後に 3,000 円も らう
組み合わせ3：	A 90 日後に 3,000 円も らう	B 97 日後に 3,009 円も らう
組み合わせ4：	A 90 日後に 3,007 円も らう	B 97 日後に 3,301 円も らう
組み合わせ5：	A 90 日後に 3,006 円も らう	B 97 日後に 3,035 円も らう
組み合わせ6：	A 90 日後に 3,002 円も らう	B 97 日後に 3,035 円も らう
組み合わせ7：	A 90 日後に 3,007 円も らう	B 97 日後に 5,955 円も らう
組み合わせ8：	A 90 日後に 3,001 円も らう	B 97 日後に 3,001 円も らう
組み合わせ9：	A 90 日後に 3,007 円も らう	B 97 日後に 3,006 円も らう

Q11 あなたご家族の世帯構成を教えてください

合計 () 人
 内18歳以上 () 人
 内18歳未満 () 人
 内小学生以下 () 人
 内未就学 () 人

Q12 あなたの最終学歴を教えてください。

1. 中学校卒業
2. 高校卒業
3. 短大・専門学校卒業
4. 高等専門学校卒業
5. 4年制大学卒業
6. 大学院修了以上

Q13 あなたの世帯全体の年収を教えてください（同居するご家族全員の年収合計。年金も含む。）。

1. 200万円未満
2. 200万円以上～400万円未満
3. 400万円以上～600万円未満
4. 600万円以上～800万円未満
5. 800万円以上～1,000万円未満
6. 1,000万円以上～1,500万円未満
7. 1,500万円以上